

Come funziona il posizionamento quando si cerca uno specialista?

Come effettuare una ricerca

Un professionista sanitario può essere cercato semplicemente digitando:

- a. un sintomo/una patologia
- b. una prestazione
- c. una categoria medica/specializzazione
- d. il nome e cognome del professionista

Le ricerche possono anche essere geolocalizzate per città, regione/distretto o, nel caso di consulenze online, è possibile effettuarle senza dover inserire la località. Effettuando la ricerca per la consulenza online senza inserire la città consentiamo ai pazienti di trovare il professionista più adatto alle loro esigenze indipendentemente da dove si trova.

Comunque venga avviata, una volta che l'utente preme il pulsante "cerca", il nostro algoritmo troverà e mostrerà all'utente tutti i professionisti pertinenti alla ricerca effettuata.

Classificazione dei risultati di ricerca

La classificazione dei risultati di ricerca dipende da una serie di fattori. Alcuni possono avere un impatto maggiore di altri. I fattori che hanno un peso maggiore sono le disponibilità del professionista, le recensioni, il numero di pazienti che tornano a prenotare online, il tipo di abbonamento e la completezza del profilo. Di seguito un elenco dettagliato dei fattori che influenzano il posizionamento:

- **Distribuzione degli slot disponibili:**
 - Orari disponibili alla prenotazione vs orari non disponibili
 - Quanto le disponibilità orarie fornite risultano congeniali al paziente e alle sue esigenze e/o urgenze
- **L'esperienza per il paziente:**
 - Recensioni: numero delle recensioni, quanto sono recenti e se sono positive o negative
 - Numero di pazienti che ri-prenotano
- **Affidabilità del profilo:**
 - Completezza del profilo. Ad esempio foto profilo, esperienze, informazioni sui pagamenti online

- Profilo verificato, ossia lo specialista ne ha confermato i contenuti, vs profilo non verificato
- **Tempo trascorso dall'iscrizione su MioDottore e dall'ultimo user booking:**
 - I nuovi professionisti che hanno appena completato il processo di onboarding ottengono una visibilità temporaneamente aumentata in modo da consentire all'algoritmo di raccogliere i dati per poterli classificare al meglio nei mesi successivi. La durata di questa visibilità aumentata può variare ma non supera mai un mese.
 - Nel caso dei professionisti che collaborano con noi da tempo valutiamo anche se di recente sono state effettuate prenotazioni online tramite il loro profilo
- **Tipo di abbonamento:** Il prezzo pagato dai professionisti sanitari, quindi il tipo di abbonamento acquistato, influenza il loro posizionamento. Il prezzo, tuttavia, non sarà mai l'unico fattore preso in considerazione ai fini del loro posizionamento.