



3 passos para aparecer na busca do Google com seu consultório médico

Dicas sobre palavras-chave, otimização de website e SEO.



PASSO 1

Escolher uma palavra-chave relevante



? O que isso significa?

Selecionar palavras-chave relevantes é crucial para se destacar no Google. Isso envolve **identificar os termos que pacientes em potencial usam ao buscar serviços médicos**. Essas palavras-chave devem refletir sua especialidade e a localização do seu consultório.

✍ Como fazer?



Pesquisa de palavras-chave

Utilize ferramentas como o **Google Keyword Planner** ou o **SEMrush** para encontrar termos relacionados à sua especialidade médica com volumes de busca significativos. Por exemplo: se você é um cardiologista em São Paulo, pode considerar termos como "**melhor cardiologista em São Paulo**" ou "**consulta cardiologia São Paulo**".



Intenção de busca

Compreenda a intenção por trás das buscas dos usuários. Eles estão procurando por informações, querem marcar uma consulta ou estão apenas navegando? **Adapte seu conteúdo para atender a essas intenções!**

Leia também: [como divulgar seu site profissional para ter mais resultados](#)

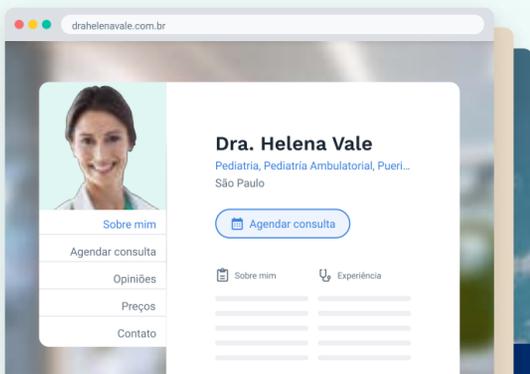
PASSO 2

Ter um site com boa usabilidade



? O que isso significa?

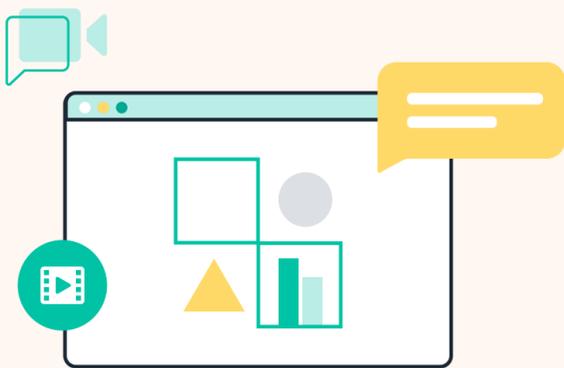
Um site com boa usabilidade é **fácil de navegar**, **carrega rapidamente** e é **seguro**. Esses fatores não só melhoram a experiência do usuário mas também são critérios importantes para o ranking no Google.



Obtenha um site profissional de forma simples com a Doctoralia!

[Saber mais](#)

✎ Como fazer?



Design Responsivo

Garanta que seu site seja **acessível e funcione bem em todos os dispositivos**, especialmente em smartphones.



Segurança

Implemente um **certificado SSL** para seu site. Isso não apenas protege as informações dos seus pacientes, mas também é um fator de ranking para o Google.

Leia também: [prioridade máxima: segurança de dados dos pacientes e do consultório](#)

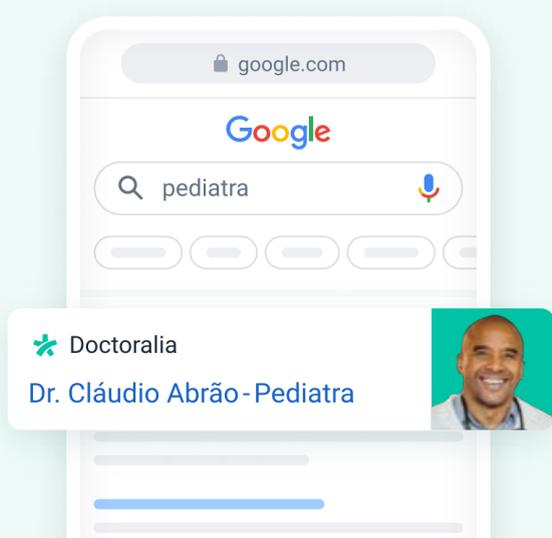
PASSO 3

Otimizar o site para motores de busca (SEO)



🔗 O que isso significa?

SEO envolve a **otimização do seu site e do seu conteúdo para aparecer nos resultados de busca do Google**. Inclui a aplicação de técnicas on-page e off-page para melhorar sua visibilidade.



Na Doctoralia, você tem a oportunidade de obter uma boa classificação para o seu perfil na plataforma, que já possui uma forte presença nos resultados de busca (SEO).

[Criar perfil gratuito](#)

✏️ Como fazer?

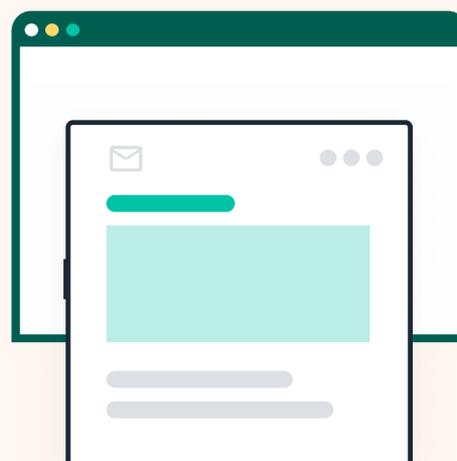
Palavras-chave no conteúdo

Inclua suas palavras-chave alvo de forma natural no título do site, na meta descrição, e ao longo do seu conteúdo. Por exemplo: se sua palavra-chave alvo é "**cardiologista em São Paulo**", certifique-se de que ela apareça em pontos estratégicos.

www.consulta.com

URLs amigáveis

Use URLs claras e descritivas. Por exemplo, use **/consulta-cardiologia** em vez de **/service?id=123**



Otimização de imagens

Assegure-se de que todas as imagens em seu site tenham tags ALT descritivas que incluam suas palavras-chave, ajudando na indexação por motores de busca.

Implementar estas estratégias não só melhora sua visibilidade no Google, mas também a **experiência geral do usuário em seu site**, aumentando as chances de conversão de visitantes em pacientes.

 BRINDE EXCLUSIVO

Se chegou até aqui é porque busca **criar uma estratégia** de marketing cada vez mais eficiente.

Portanto, **você ganhou um diagnóstico personalizado** de nossos especialistas em marketing médico. Clique e descubra como ter ainda melhores resultados na sua prática durante este ano!

[Agendar consultoria](#)

 Doctoralia

