

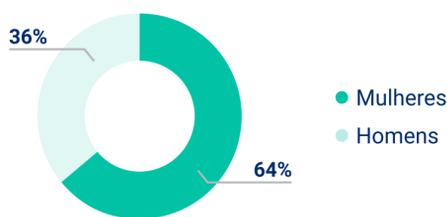
# Quem é o Paciente Digital?

Confira a pesquisa de 2023

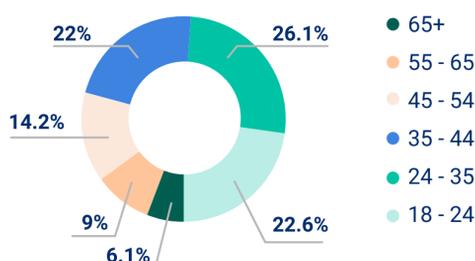
O termo “paciente digital” é uma **somatória de hábitos** que foram adotados conforme as pessoas passaram a ter **acesso simplificado às informações sobre a saúde**.



Mulheres  
**64%**



Entre 24 e 35 anos  
**26.1%**



Se interessam por notícias, política, esportes e entretenimento

## Cidades com maior concentração de pacientes

São Paulo

**2.1 mi**

Rio de Janeiro

**842 mil**

Belo Horizonte

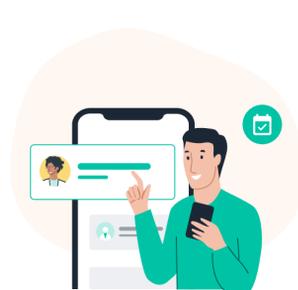
**461 mil**



**80% dos pacientes** escolhem um especialista com base em avaliações online



**90%** buscam informações de saúde na internet



**79%** confiam no agendamento online.

## Agendamentos

Em cerca de **85% dos casos**, os pacientes agendam consultas durante a semana, principalmente, às **segundas-feiras**. Geralmente com **4 a 7 dias de antecedência**.

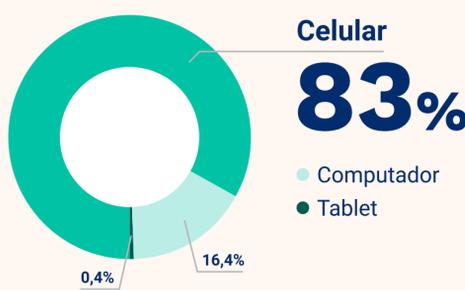
**37% dos agendamentos** são realizados fora do horário comercial.

**37%**



## Dispositivos

A maioria dos acessos acontece por celulares, **83%**; seguidos do computador, **16,4%**.



## Principais especialidades buscadas



Obstetrícia e Ginecologia



Clínica Geral



Psicologia



Psiquiatria



Dermatologia



Odontologia



Ortopedia



Otorrinolaringologia



Endocrinologia



Urologia



Neurologia



Oftalmologia



Cirurgia Geral



Cardiologia



Pediatria

Fonte: Docplanner Group, 2023

## Fatores que geram influência

Antes da consulta, o paciente quer ver o site do profissional de saúde, ler seu currículo, saber onde se formou; acessar as redes sociais do profissional de saúde.

Pacientes buscam conforto e qualidade.



## Experiência do usuário e fidelização

Pós consulta o paciente avalia o atendimento, busca informações sobre tratamento e medicamento;

Quem consome, avalia; quem avalia e tem boa experiência, fideliza.

## Cuidados que os pacientes valorizam:

- Respeito da instituição com as preferências e necessidades do paciente;
- Agilidade no atendimento;
- Facilidade de encontrar respostas;
- Comunicação clara e assertiva;
- Sensibilidade emocional (empatia) e
- Tratativa com os familiares e acompanhantes.



## Como atrair e oferecer boas experiências para o paciente digital?



Agendamento online e lembretes automáticos



Marketing médico e visibilidade online



Produção de conteúdo educacional



Campanhas de comunicação e relacionamento



Avaliações de pacientes e feedback



Monitoramento e otimização



Personalização e atendimento de qualidade

## Não perca a oportunidade de aprimorar seus resultados e construir relacionamentos sólidos.

Solicite agora mesmo uma demonstração e veja como a Doctoralia potencializa e personaliza a jornada do paciente.

Solicitar demonstração