



# Salute delle ossa

ortopedico, osteopata, fisiatra, fisioterapista, massofisioterapista,  
chirurgo ortopedico, chiropratico

## Fai spiccare il tuo profilo su MioDottore

### Specializzazioni

Se puoi vantare più di una specializzazione, **inseriscile tutte** sul tuo profilo mantenendo un ordine che rispecchi i criteri di ricerca online dei pazienti. Infatti, la **specializzazione più ricercata** dai pazienti che hanno un problema osseo è "ortopedico", mentre invece i pazienti che soffrono di disturbi muscolari o comunque dolori ossei di minore intensità hanno bisogno di un "osteopata". Non dimenticare le altre specializzazioni afferenti alla salute osteo-muscolare: "fisioterapista", "chirurgo ortopedico" e "chiropratico" sono alcune delle chiavi di ricerca utilizzate dai pazienti per individuare il professionista di cui hanno bisogno.

### Prestazioni

L'ordine delle prestazioni inserite dovrebbe seguire questo semplice schema:

- Per prime, inserisci le **prestazioni più generiche**, come "visita ortopedica / osteopatica / fisioterapia".
- Dopo, inserisci quelle **più specifiche** che vorresti rendere **prenotabili online**, come "infiltrazione", "iacido ialuronico", "artroscopia", ecc.
- Infine, inserisci **tutte le altre prestazioni**, anche quelle non prenotabili online, in modo tale da risultare nel motore di ricerca anche per queste prestazioni - specifica, nella sezione "Comunicazioni importanti", perché i pazienti non possono prenotarle in autonomia.

### Patologie

Se tratti o sei specializzato su alcune particolari patologie, inserisci questa informazione nella sezione apposita del tuo profilo. Quelle più ricercate sono: **lombalgia, cervicalgia, tendinite, distorsione, artrosi, osteoporosi**.



## Vuoi puntare ancora più in alto? Prova First Class!

First Class è il servizio esclusivo MioDottore che ti permette di apparire *fra i primi risultati di ricerca* del nostro sito quando i pazienti cercano la tua specializzazione nella tua città. Verifica costi e condizioni del servizio cliccando sul pulsante qui in basso

[Scopri First class](#)



# Salute delle ossa

ortopedico, osteopata, fisiatra, fisioterapista, massofisioterapista, posturologo, chirurgo ortopedico, chiropratico

## Fai spiccare il tuo profilo oltre MioDottore

### Sito web

Ti consigliamo di tenere un **blog personale** e/o un **sito web** in cui presentarti in maniera più dettagliata e da tenere costantemente aggiornati. In questo modo, potrai trattare gli argomenti più ricercati sul web ed ottenere visualizzazioni anche al di fuori del sito MioDottore. Come?

- **Se hai già un sito web** installa un pulsante di prenotazione seguendo [queste istruzioni](#)
- **Se non hai un sito web** richiedine uno dalla tua Agenda cliccando [qui](#)

### Argomenti più ricercati

<b>Ortopedia</b> terapie, riabilitazione, o. pediatrica/dello sport, ecc...	<b>Osteopatia</b> approcci, terapie, specializzazioni, vs. fisioterapia, ecc...	<b>Dolori muscolari</b> d. cronico, terapie, malattie degenerative, infiammazioni, ecc...	<b>Traumi e Lesioni</b> differenze, prevenzione e riabilitazione lesioni sportive, ecc...	<b>Mal di schiena</b> ernia del disco, sciatica, dolore lombare, ecc...
<b>Fratture ossee</b> tipi di f., trattamento delle f., fissazione ortopedica, ecc...	<b>Distorsioni</b> terapie, farmaci, riabilitazione, d. vs stiramenti, ecc...	<b>Artrosi vs Artrite</b> differenze, sintomi, terapie, gestione del dolore, protesi, ecc...	<b>Fisioterapia</b> terapia muscolare, esercizi, terapia manuale, ecc...	<b>Chirurgia ortopedica</b> protesi, anca, ginocchio, vantaggi, riabilitazione, ecc...

### Social Media

I social sono un importante **strumento di promozione online**. Condividi post ed approfondimenti sui temi che tratti più spesso con i tuoi pazienti, segui pagine correlate e pubblicizza il tuo profilo MioDottore grazie ai [pulsanti di prenotazione](#) che puoi implementare su Facebook ed Instagram.

## Vuoi puntare ancora più in alto? Prova Media 360!

Media 360 è il servizio esclusivo MioDottore che ti permette di apparire *fra i primi risultati di ricerca* su Google quando i pazienti inseriscono alcune parole chiave legate alla tua Specializzazione.

[Scopri Media 360](#)