

# Guida: attirare i pazienti con i Caroselli di Instagram

Trasforma i tuoi follower in appuntamenti programmati per la tua clinica o studio.



# Indice

<b>Introduzione</b>	<b>01</b>
<b>Perché iniziare a creare Caroselli su Instagram?</b>	<b>02</b>
<b>Guida passo per passo per creare caroselli virali</b>	<b>03</b>
<b>Inizia con un gancio potente</b>	<b>04</b>
<b>Segui una struttura logica e coerente</b>	<b>05</b>
<b>Rafforza la tua identità visiva</b>	<b>06</b>
<b>Scegli il formato giusto</b>	<b>07</b>
<b>Inserisci una Call-To-Action (CTA) chiara</b>	<b>08</b>
<b>Utilizza un modello di Canva per il tuo design</b>	<b>09</b>
<b>Consenti ai tuoi pazienti di prenotare tramite Instagram in modo semplice e veloce</b>	<b>10</b>

# Introduzione

Vuoi **attrarre più pazienti** sui social media?

Un **carosello ben progettato** può catturare l'attenzione, educare e convertire i follower in nuovi appuntamenti programmati.

In questa guida ti mostreremo passo dopo passo come creare un carosello interessante per i follower ed efficace per il tuo studio o clinica.

Iniziamo!

# Perché iniziare a creare Caroselli su Instagram?

Se già utilizzi Instagram per far conoscere la tua attività, sicuramente conosci già i **reels**, i video di Instagram.

Ma c'è un altro formato che può essere ancora più potente per connettersi con il pubblico e **moltiplicare la portata** dei tuoi messaggi: i **caroselli**.

I caroselli sono pubblicazioni che raccolgono più immagini o diapositive che gli utenti possono scorrere (*scrollare*). E qui arriva la parte interessante: hanno **più interazione** rispetto alle immagini e ai video individuali (**1,92%** in media per post)\*.

In altre parole, più persone si fermano a guardarli, commentarli e condividerli. Questo significa che sono un ottimo strumento per entrare in contatto con potenziali pazienti!

\*Secondo uno studio di Social Insider

# **Guida passo per passo per creare caroselli virali**

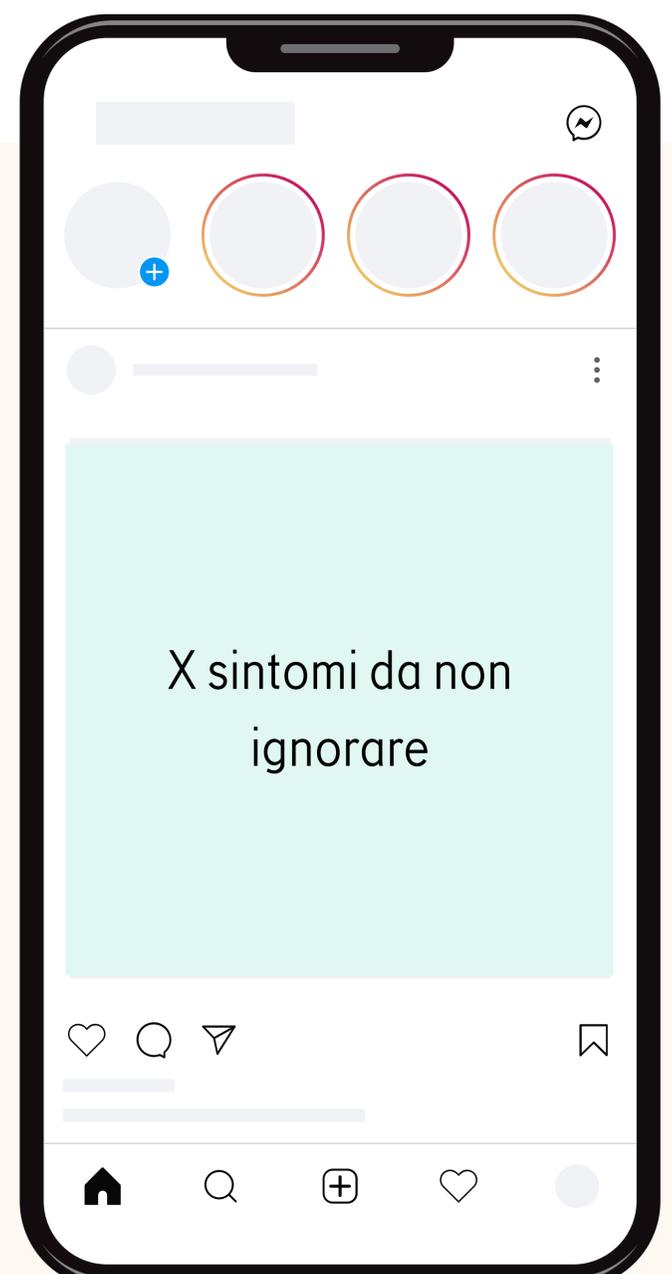
# 1. Inizia con un gancio potente

La prima diapositiva deve **catturare l'attenzione dell'utente** per far sì che scorra le altre e non passial contenuto successivo.

Per raggiungere questo obiettivo bisogna utilizzare un così detto *hook*, un'esca che sia di impatto e stimoli subito l'interesse per i tuoi potenziali pazienti.

## Idee di ganci da utilizzare per professionisti sanitari su Instagram

- La guida per...
- X cose che...
- Qual è la differenza tra...
- La mia opinione su...
- Prima e dopo
- I sintomi di X, che indicano...
- Cosa NON fare in caso di...



## 2. Segui una struttura logica

Lavorare sulla struttura è fondamentale per **mantenere alta e costante l'attenzione** degli utenti sui tuoi contenuti.

Cerca di seguire **sempre la stessa struttura logica**: in questo modo, il tuo pubblico riuscirà a seguire meglio il tuo storytelling.

- 1 Il gancio:** poni una domanda o presenta un problema rilevante per il tuo pubblico, in modo da catturarne l'attenzione.
- 2 Slide intermedie:** spiega l'argomento in modo breve e conciso, utilizzando un linguaggio semplice e chiaro. Puoi utilizzare elenchi, confronti o passaggi numerati per rendere il testo più chiaro e comprensibile.
- 3 Ultima diapositiva:** invito all'azione (CTA). Incoraggia il tuo pubblico a interagire, lasciando un commento, salvando il post o contattandoti per una consulenza.

# 3. Rafforza la tua identità visiva

Mantieni un'**estetica uniforme** in tutto il carosello utilizzando una palette di colori coerente, font appropriata ed elementi grafici che riflettano l'identità del tuo marchio.

## Do's and dont's

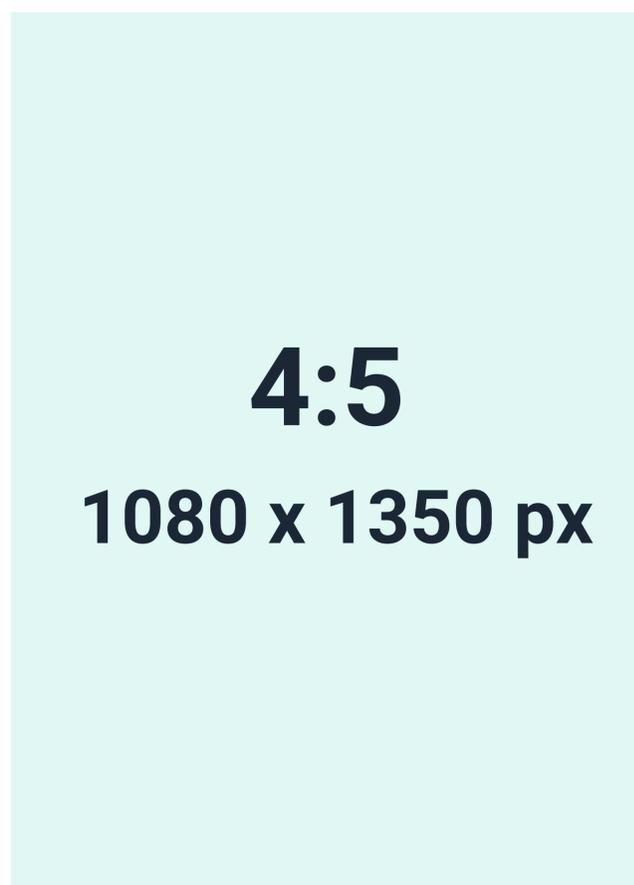


<b>Tipografia</b>	Usare più di due font differenti	Scegliere uno o due font semplici e adatti alla lettura
<b>Contrasto</b>	Testo chiaro su sfondo chiaro	Testo chiaro su sfondo scuro (o al contrario)
<b>Testo</b>	Lungo e prolisso	Breve e conciso
<b>Contenuto</b>	Esprimere più idee o concetti frammentati in una diapositiva	Esprimere un solo concetto o idea per singola diapositiva

## 4. Scegli il formato giusto

Lasciamoci alle spalle il tradizionale design quadrato delle immagini di Instagram.

Per rendere il tuo carosello professionale e accattivante, è fondamentale progettarlo con le giuste dimensioni. Dal 2025, **Instagram ha aggiornato le dimensioni consigliate** per i post nel feed:



**Il formato aggiornato è 1080 x 1350 px**

- Occupa più spazio sullo schermo, agevolando la lettura.
- Elimina spazi vuoti nel feed per un'esperienza di navigazione fluida e piacevole.

## 5. Inserisci una Call-To-Action (CTA) chiara

Una Call To Action (CTA) è un'istruzione progettata per stimolare **una risposta immediata** nell'utente alla fine del tuo contenuto. In un carosello una buona CTA può aumentare significativamente l'interazione e la *reach* delle tue pubblicazioni (ovvero, quanto pubblico riesci a raggiungere).  
Ad esempio:

**Salva questo  
post per dopo**

**Vai al link in  
bio per  
prenotare**

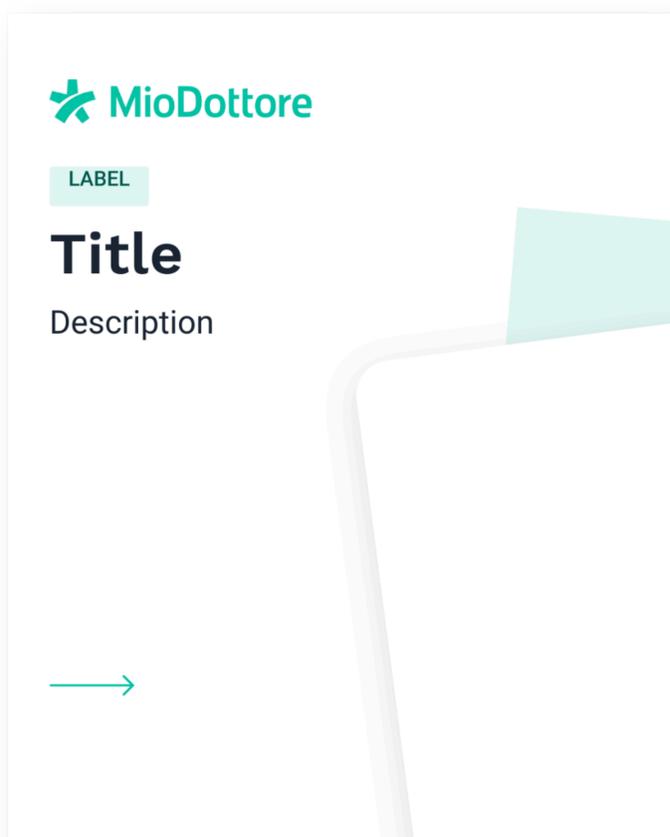
**E tu, che  
sintomi hai?**

**Commenta se  
è successo  
anche a te**

## 6. Utilizza un modello di Canva per il tuo design

Per creare facilmente caroselli su Instagram ti consigliamo di utilizzare **Canva**, una **piattaforma online** di design **intuitiva** che mette a disposizione molteplici **risorse già pronte all'uso** che semplificano il processo creativo, rendendolo più accessibile e divertente.

**Non complicarti la vita: utilizza un modello Canva e risparmia tempo prezioso sulla progettazione.**



### **Esempio di un modello Canva per caroselli**

A sinistra puoi trovare un modello in formato 4:5 per il Carosello di Instagram su Canva. Personalizzalo con il tuo branding o esplora altri modelli suggeriti.

## 7. Consenti ai pazienti di prenotare tramite Instagram in modo semplice e veloce

L'ultimo punto ma anche il più importante. Se non curi questo aspetto, l'attività social del tuo studio o del tuo centro medico rischiano di perdere di significato.

Con MioDottore puoi rendere **più semplice** per i tuoi pazienti prenotare un appuntamento, sfruttando il momento in cui la loro **attenzione è più alta** (ovvero, mentre leggono il carosello).

### Attiva il widget per consentire le prenotazioni dai tuoi social network

Non perdere l'opportunità di trasformare in pazienti gli utenti che interagiscono con i tuoi contenuti sui social.

[Scopri di più](#)

# Contenuti correlati

Accresci la tua visibilità con le nostre risorse gratuite sul marketing digitale per studi e cliniche.

**Centri Medici: personal branding, identità visiva e marketing**  
[e una pratica checklist per te!]

**Centri Medici:  
personal branding,  
identità visiva e  
marketing**

[Scarica](#)

**Come automatizzare i richiami, ridurre le telefonate e inviare comunicazioni mirate ai pazienti**

Checklist pratica per **dentisti**

**Come automatizzare richiami, ridurre telefonate e lanciare comunicazioni mirate**

[Scarica](#)



**Grazie per la tua  
attenzione!**