

**Cuaderno de trabajo**  
para el workshop:

# **Marketing que aumenta tus citas**

Guía básica para clínicas.



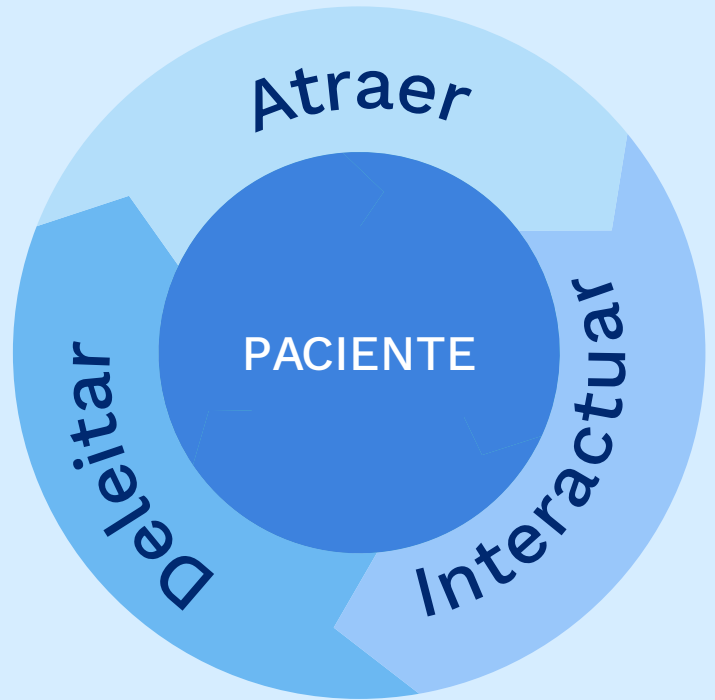
**Doctoralia**  
Clínicas



**Doctoralia**  
Phone

# Ciclo del marketing

Describe en qué consiste cada etapa del ciclo de marketing y agrega algunos ejemplos sobre cómo aplicarlas a tu negocio.



## Etapa de atracción:

Área de texto para describir la etapa de atracción.

## Etapa de interacción:

Área de texto para describir la etapa de interacción.

## Etapa de deleite:

Área de texto para describir la etapa de deleite.

# Conoce a tu audiencia

Crea un buyer persona para tu negocio utilizando el siguiente template. Recuerda que lo ideal es tener hasta 3 personas que te ayuden a identificar a tus mejores clientes.

**Nombre:**

**Datos demográficos:**

**Retos y metas:**

**Canales que usa:**

**Comportamientos:**

**Qué aspecto valoran más de tu negocio:**

**Discurso de propuesta única de valor:**

# Rentabiliza tu base de datos actual

Aprovecha y rentabiliza los contactos con los que ya cuenta tu negocio. Identifica con una X aquellas acciones que podrías implementar para lograrlo:



**Recordatorio de citas automatizado y siempre disponible.**



**Reservación online 24/7 en tu sitio web y redes sociales.**



**Recuperación de llamadas perdidas.**



**Adelanto de cita cuando hay cancelaciones.**



**Campañas de marketing por SMS para reactivar viejos pacientes.**



**Opiniones de pacientes en los mejores canales para aumentar la confianza en pacientes potenciales.**

## Métricas de vanidad

Escribe 3 ejemplos de métricas de vanidad:

01

02

03

# Retorno sobre la Inversión

Utiliza la siguiente fórmula para calcular el retorno de tu inversión en soluciones digitales, campañas de marketing, etcétera.

No. de citas al mes:

Precio de la cita:

Inversión en marketing:

$$\text{ROI} = (\text{Ingreso} - \text{Inversión}) / \text{Inversión}$$

## Medición de efectividad de tus campañas

Determina cuáles serán tus indicadores de éxito de tus campañas.



## **Descarga otros recursos para potenciar el marketing de tu centro médico.**

**Plantillas editables para las redes sociales de tu clínica:**

<https://clinicas.doctoralia.com.mx/gracias-descargables-plantillas>

**Ebook sobre cómo hacer publicidad en Google:**

<https://clinicas.doctoralia.com.mx/gracias-ebook-google-ads>

**Calendario de salud 2022:**

<https://clinicas.doctoralia.com.mx/gracias-calendario-2022-clinicas>

**Calculadora de ROI en Google Sheets:**

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1CFmGPCbFBZwCN4vI5N8\\_EtHGel8MOIx8dhAt85R\\_8H4/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1CFmGPCbFBZwCN4vI5N8_EtHGel8MOIx8dhAt85R_8H4/edit?usp=sharing)