

CASE STUDY

DIGITALIZZAZIONE DELLA SALUTE A 360°

Un esempio vincente di come promuovere la tutela della salute dei pazienti in ogni suo aspetto



Contenuti

Un esempio vincente di come promuovere la tutela della salute dei pazienti in ogni suo aspetto

03 **Il Centro Medico RMS Polimedical**

RMS Polimedical mira a risolvere tutte le problematiche legate alle tensioni psico-fisiche che incidono sulla quotidianità di ciascun paziente.

04 **Sanità Digitale: gli scenari della digitalizzazione dell'Health Care**

Quello della Sanità Digitale è un tema trattato da oltre un decennio, ma il fenomeno ha subito una brusca accelerazione negli ultimi anni...

06 **Promuovere la salute a 360 gradi nell'era della digitalizzazione**

La tutela della salute non può limitarsi al trattamento delle malattie, ma deve essere intesa come garanzia del benessere globale della persona.

10 **La scelta di MioDottore**

Il Centro medico RMS ha iniziato il suo percorso verso una maggiore digitalizzazione nel 2023...

12 **I successi tangibili**

Presentazione dei risultati quantitativi e qualitativi conseguiti dopo l'adozione della soluzione

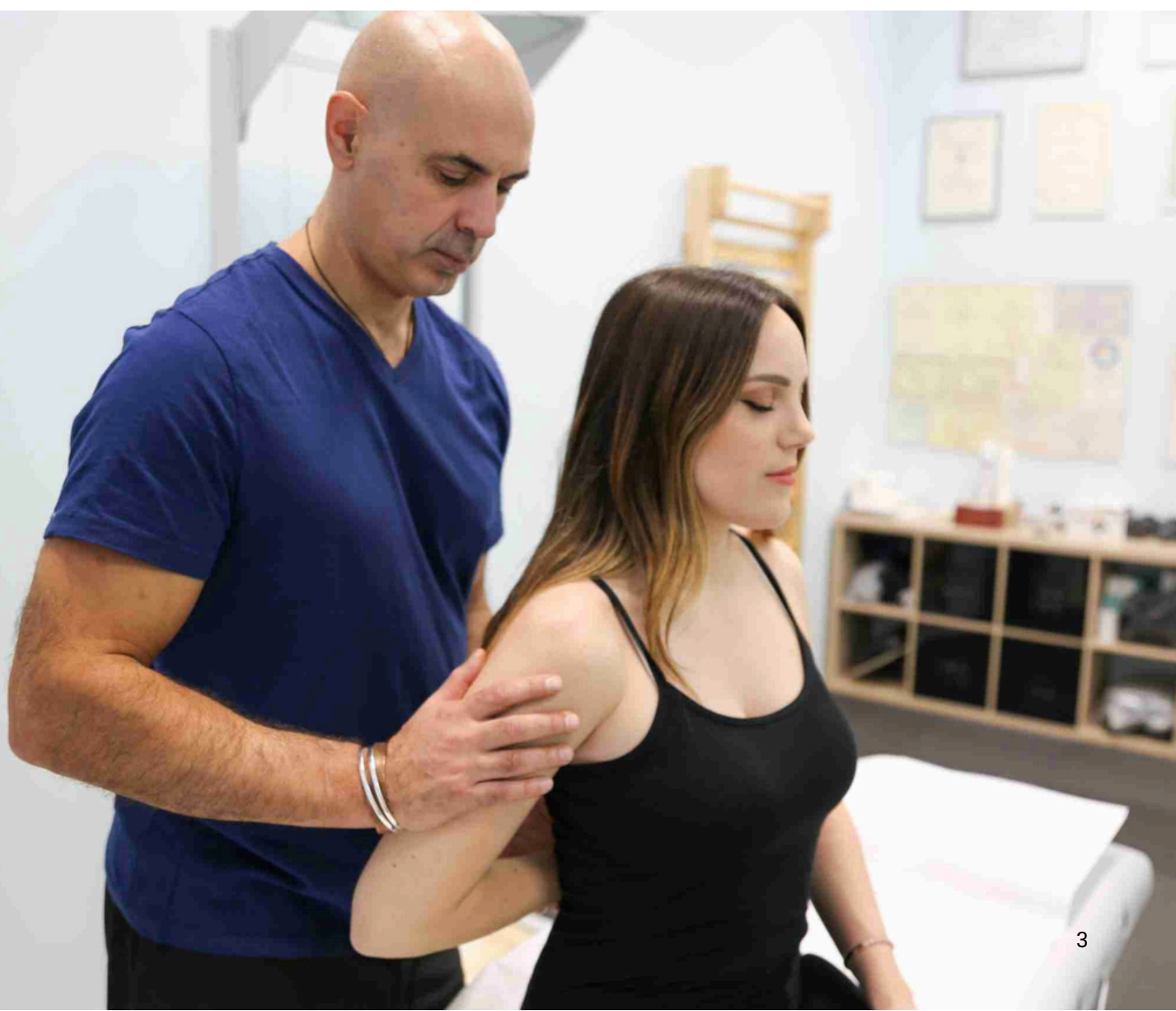
Il Centro medico RMS Polimedical

RMS Polimedical mira a risolvere tutte le problematiche legate alle tensioni psico-fisiche che incidono sulla quotidianità di ciascun paziente. La relazione diretta con ciascuna persona è infatti fondamentale per comprenderne a fondo le necessità e per poter offrire la miglior terapia risolutiva ad ogni problema.

Il Centro crede nell'innovazione ed è per questo che ha scelto i macchinari più all'avanguardia nel settore. Lo Staff, oltre ad essere altamente qualificato, è sempre aggiornato nel settore di competenza.

Valutando a fondo tutti i fattori alla radice del problema, RMS offre inoltre terapie innovative e studiate su misura per ogni paziente, tramite l'utilizzo di macchinari all'avanguardia e con prezzi competitivi.

Risolvendo problematiche legate alle tensioni psico-fisiche quotidiane, il Centro ha l'obiettivo finale di aiutare le persone a vivere meglio.



Sanità Digitale: gli scenari della digitalizzazione dell'Health Care

Quello della **Sanità Digitale** è un tema trattato ormai da oltre un decennio, tuttavia il fenomeno ha subito una brusca ed evidente accelerazione negli ultimi anni, in particolare a seguito della pandemia di Covid-19.

Di fronte alle sfide post-pandemiche e ai vincoli economici, era emersa la necessità di rinnovare il settore sanitario italiano. La digitalizzazione è vista come chiave per migliorare l'accesso alle cure, ridurre le attese e ottimizzare il rapporto con i medici.

Da una parte l'imprescindibilità della sostenibilità economica e sociale e dall'altra la necessità di rilanciare l'accesso a cure e terapie, anche tramite una sempre maggiore integrazione con dati e servizi digitali, nonché un ripensamento circa le strutture e la forza lavoro del settore.



80%

Italiani

chiede più servizi digitali nella sanità

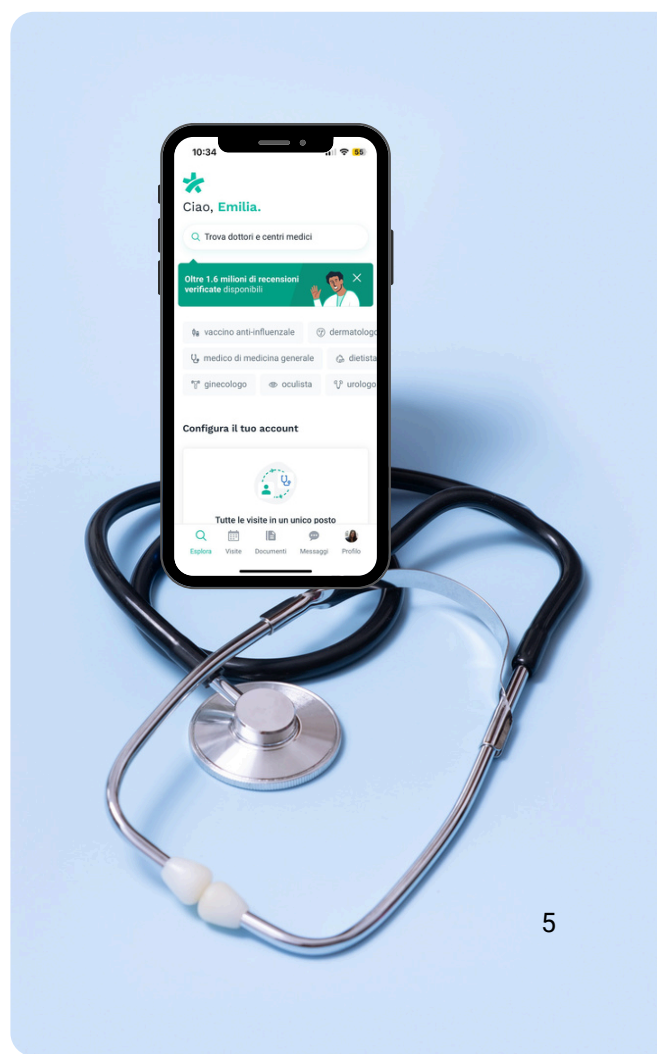
Questo processo di trasformazione ha portato alla nascita di **soluzioni innovative** come le piattaforme di telemedicina, i sistemi di gestione delle prenotazioni online e i portali per l'accesso centralizzato alle informazioni sanitarie.

La digitalizzazione sta inoltre agevolando l'adozione di un modello predittivo e preventivo, grazie all'utilizzo di big data e intelligenza artificiale, capaci di identificare trend di salute pubblica e personalizzare i percorsi terapeutici sulla base delle specifiche caratteristiche del paziente.

Tuttavia, la realizzazione di una Sanità Digitale realmente inclusiva ed efficace non può prescindere da alcune condizioni fondamentali. È necessario investire in infrastrutture tecnologiche solide e sicure, garantire la formazione del personale sanitario e assicurare che la tecnologia sia un supporto alla relazione medico-paziente, e non un ostacolo.

Solo attraverso un approccio equilibrato che tenga conto delle esigenze umane e delle potenzialità della tecnologia sarà possibile trasformare il sistema sanitario in un modello di riferimento per il futuro, capace di affrontare le sfide globali e promuovere il benessere collettivo in modo sostenibile.

Strumenti che fino a pochi anni fa erano considerati opzionali sono oggi percepiti come essenziali, non solo per migliorare l'efficienza del sistema sanitario, ma anche per rispondere alle nuove esigenze dei pazienti, sempre più propensi a utilizzare canali digitali per interagire con i servizi di cura.



Promuovere la salute a 360 gradi nell'era della digitalizzazione

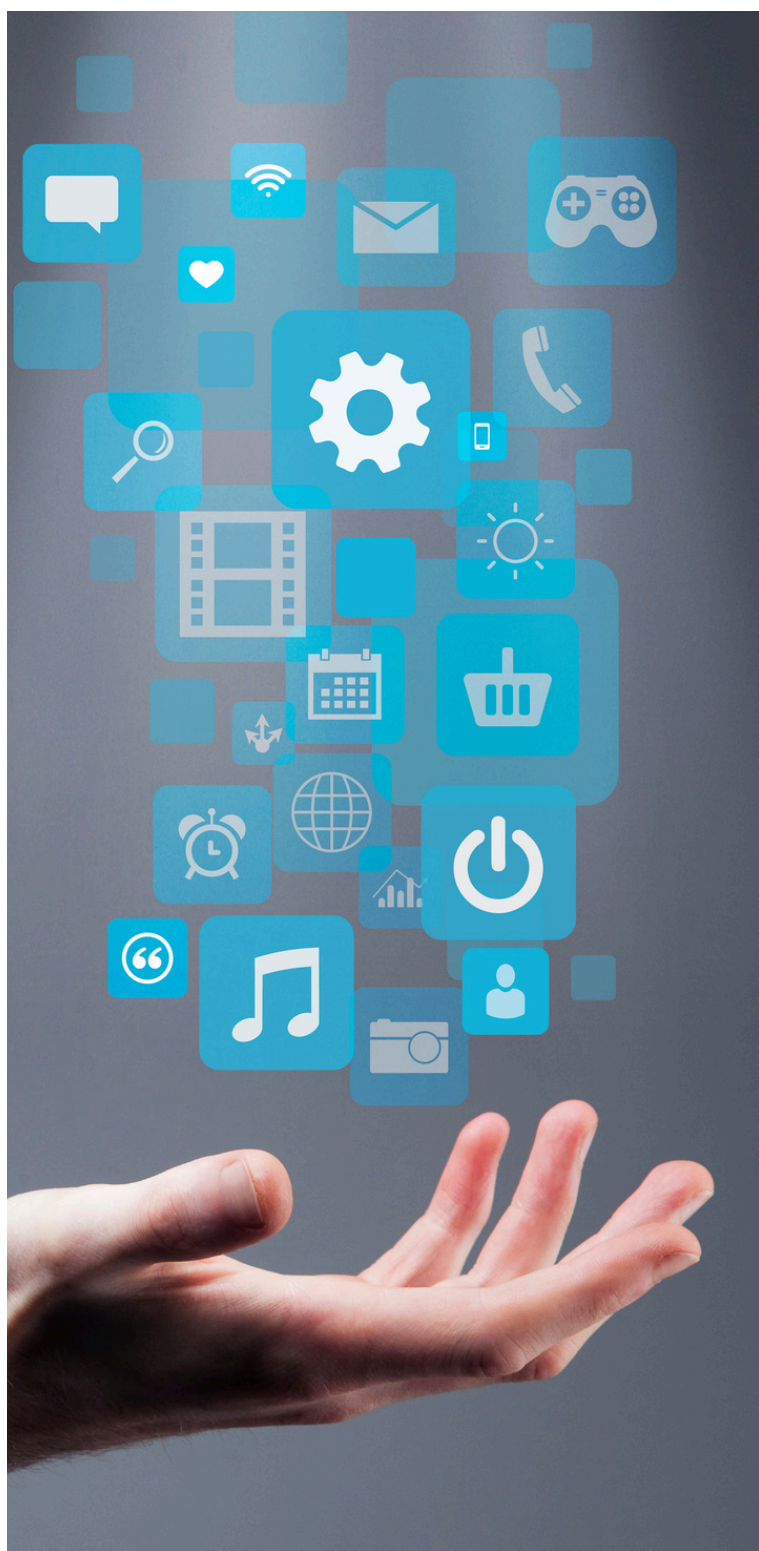
La tutela della salute non può limitarsi al trattamento delle malattie o alla gestione delle emergenze, ma deve essere intesa come un impegno continuo per garantire il **benessere globale** della persona.

Oggi, l'attenzione verso una sanità integrata e olistica sta trasformando il settore medico, rendendo indispensabile la considerazione di ogni aspetto della vita del paziente: equilibrio fisico, benessere mentale, prevenzione, relazioni sociali e contesto ambientale.

Questo approccio a 360 gradi non solo migliora la qualità della vita, ma favorisce anche una maggiore consapevolezza e responsabilità da parte dei pazienti.

In questo scenario, la digitalizzazione gioca un ruolo fondamentale nel trasformare la promozione della salute da un concetto teorico a una realtà concreta e accessibile. Le piattaforme digitali, come MioDottore, consentono ai Centri Medici di integrare competenze specialistiche con strumenti tecnologici avanzati, rendendo più semplice e immediato per i pazienti accedere ai servizi di cui hanno bisogno.

Ad esempio, grazie alla possibilità di prenotare visite online, consultare recensioni e accedere a contenuti educativi personalizzati, il paziente può partecipare attivamente al proprio percorso di cura, contribuendo a costruire un legame più forte con i professionisti della salute.



La digitalizzazione permette inoltre di **ampliare l'offerta** di servizi orientati alla prevenzione e al benessere generale, rendendo disponibili strumenti come programmi di monitoraggio dello stato di salute, applicazioni per la gestione dello stress o consulenze virtuali per il supporto psicologico. Questi strumenti non solo rispondono alle esigenze di un'utenza sempre più connessa, ma si inseriscono perfettamente nella visione olistica della salute: aiutano a prevenire condizioni croniche, a identificare precocemente eventuali problematiche e a promuovere uno stile di vita sano e sostenibile.

Dal punto di vista dei Centri Medici, la digitalizzazione consente di gestire in modo più efficace i flussi di lavoro interni e di ottimizzare l'organizzazione delle risorse. La possibilità di centralizzare le prenotazioni, monitorare i dati clinici e comunicare in modo diretto e trasparente con i pazienti permette ai professionisti di concentrarsi sul loro obiettivo principale: garantire un'assistenza di qualità che tenga conto delle esigenze specifiche di ciascun individuo. Inoltre, l'uso di strumenti digitali per la promozione online non solo aumenta la visibilità del Centro, ma ne rafforza anche la reputazione, dimostrando un impegno concreto verso l'innovazione e l'attenzione alla persona.

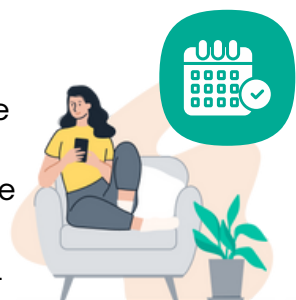


Promuovere la salute a 360 gradi nell'era digitale significa quindi creare un ecosistema integrato, dove la tecnologia non sostituisce il fattore umano, ma lo potenzia. Ogni aspetto del benessere del paziente, dalla prevenzione alla cura, può essere migliorato grazie a un utilizzo strategico degli strumenti digitali, che permettono di rispondere a un bisogno fondamentale della sanità moderna: rendere l'assistenza non solo più accessibile, ma anche più inclusiva e personalizzata. Questo approccio rappresenta il futuro della sanità, un futuro dove la digitalizzazione diventa un alleato indispensabile per costruire un sistema orientato al benessere globale e alla qualità della vita.

Esaminiamo più da vicino perché il Centro medico RMS Polimedical ha scelto di ampliare la gamma di servizi online:

60+

Trattamenti prenotabili: Rispondendo alla missione di assicurare un benessere globale per i suoi pazienti, il Centro medico permette di **prenotare online** oltre 60 trattamenti, per 23 diverse specializzazioni. La possibilità di prenotare da casa o tramite dispositivi mobili rende inoltre il processo più agevole e riduce il tempo dedicato alla pianificazione delle cure.



Professionisti qualificati: Oltre ad essere oltre ad essere altamente qualificato, lo Staff di RMS Polimedical è sempre aggiornato nel settore di competenza ed entra in sinergia con i pazienti, per conoscere i loro dolori a cui porre una soluzione, adottando il tono migliore per connettersi con ciascuno di loro.

30

5

Riduzione delle Code e del Tempo di Attesa:

L'implementazione della prenotazione online ha portato a una riduzione significativa delle code e dei tempi di attesa nei centri medici. Cercando una prestazione sul profilo MioDottore del Centro, le prime disponibilità sono a meno di una settimana.



13%



Nuovi pazienti: Grazie alla prenotazione online, i centri medici possono garantire maggiore attrattività per nuovi pazienti. Nell'ultimo anno, il Centro medico RMS ha ottenuto il **13%** di visite prenotate da **nuovi pazienti** che hanno prenotato per la prima volta una prestazione nella struttura.

Maggiore Soddisfazione del Paziente: I pazienti che utilizzano la prenotazione online mostrano un livello di soddisfazione maggiore rispetto ai pazienti che prenotano tramite altri metodi. Il Centro ha un **punteggio medio di 5/5** per le recensioni dei pazienti che hanno prenotato una visita su MioDottore.



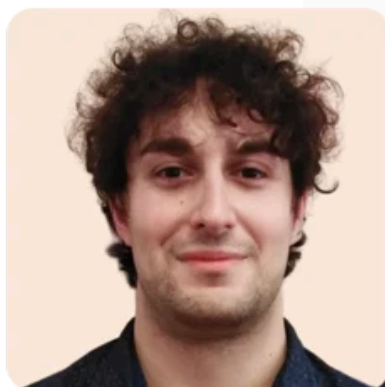
La scelta di MioDottore

Il Centro medico RMS ha iniziato il suo percorso verso una maggiore digitalizzazione nel 2023. Ha scelto come partner MioDottore, un gestionale che combina l'efficienza delle relazioni con i pazienti e l'ottimizzazione operativa nella sanità moderna.

Il Centro RMS Polimendical ha dunque scelto:

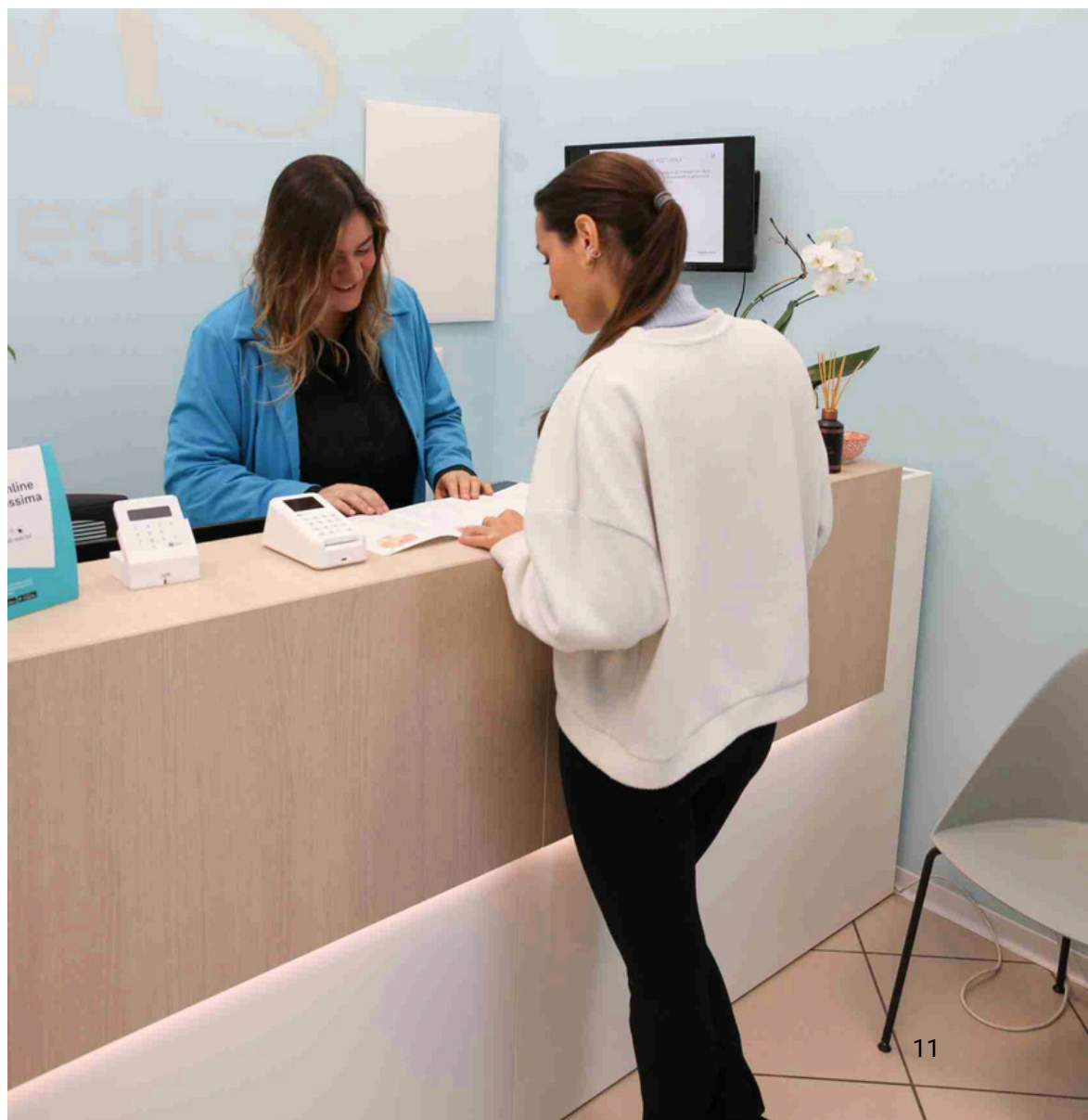
- una soluzione tecnologica che fosse intuitiva per il personale della struttura, richiedendo quindi un breve lasso di tempo per la fase di apprendimento operativo;
- un partner in grado di garantire un supporto da remoto per la risoluzione in tempo reale di problemi più o meno grandi, ma pur sempre da gestire nell'immediato.

MioDottore mette a disposizione di ogni Centro medico un referente esclusivo, appositamente formato sulla gestione degli studi polispecialistici, che si occupi del training di tutte le risorse che andranno ad utilizzare il servizio digitale e che sia sempre disponibile per offrire supporto tecnico in caso di necessità.



Le funzionalità più apprezzate dai Centri medici sono:

- Le comunicazioni via SMS ed e-mail, che consentono di automatizzare l'organizzazione delle visite e dei ricontatti periodici, così riducendo il traffico telefonico e il carico di lavoro.
- Un database dei pazienti con cui effettuare comunicazioni o campagne mirate, indispensabile per mantenere un rapporto costante con il proprio bacino d'utenza.
- Il sistema delle recensioni, che permette al paziente a dare il proprio feedback e grazie a questo portare nuovi pazienti ad affidarsi allo studio, sicuri della professionalità, capacità e serietà delle persone che lavorano all'interno della struttura.
- La possibilità di prenotare le visite online, che da un lato lascia allo staff dello studio dentistico la libertà di gestire il proprio tempo ed i propri task, dall'altro assicura la miglior esperienza del paziente nella prenotazione.



I successi tangibili

Come si presenta oggi il Centro medico RMS Polimedical?

È ormai completata l'implementazione degli strumenti tecnologici:

- il gestionale MioDottore CRM lavora a pieno regime per consentire al team di soddisfare tutte le necessità organizzative day-by-day;
- la piattaforma **MioDottore**, con **oltre 9 milioni di visitatori medi mensili** nel 2024, garantisce visibilità online e gestione centralizzata delle prenotazioni di prestazioni sanitarie.

9milioni
visitatori mensili

Complessivamente, i successi evidenziati ad oggi risultano pienamente in linea, se non addirittura superiori, alle aspettative iniziali: RMS, grazie all'attuale presenza su MioDottore, è riuscita a **conseguire i seguenti risultati**:

- **Aumento della reputazione online**: ad oggi, la clinica vanta ben 954 recensioni sulla piattaforma di MioDottore, un risultato doppiamente notevole, se paragonato alle sole 130 presenti attualmente su Google My Business;
- **Incremento del 31% delle prenotazioni nel 3° trimestre 2024**, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

954
recensioni

Inoltre, grazie a tutti i servizi **MioDottore**, la struttura ad oggi può vantare:

- **Il 13% di nuovi pazienti che prenotano online una visita presso il Centro**, rispetto al numero totale di visite effettuate negli ultimi 12 mesi;
- **Oltre 10% di visite prenotate online** dai pazienti, anche dopo aver già svolto una visita presso il Centro.

+13%
pazienti

MioDottore, parte del gruppo **Docplanner**, è la piattaforma digitale leader in Italia dedicata alla sanità pubblica e privata, che connette i pazienti con medici specialisti, medici di medicina generale, centri medici ed ospedali.

La nostra missione è "rendere l'esperienza sanitaria più umana", permettendo ai professionisti di svolgere al meglio la loro attività e ai pazienti di vivere la miglior esperienza di cura. In Italia dal 2015, registra numeri record con 2,5mln di prenotazioni/mese, oltre 8,5 mln di visite mensili al portale, quasi 300.000 dottori disponibili sulla piattaforma e circa 35.000 clienti.

Fanno parte del gruppo MioDottore eccellenze di mercato quali **TuoTempo**, CRM avanzato che offre una suite sofisticata per le medio-grandi strutture sanitarie, poliambulatori, gruppi ospedalieri privati e convenzionati con SSN e assicurazioni e **GipoNext**, il software gestionale per strutture mediche private e convenzionate con il SSN n.1 in Italia, che ad oggi gestisce oltre 1500 Centri Medici.

Il Gruppo Docplanner nasce nel 2012 ed è il principale gruppo internazionale *healthtech* della Sanità Privata, con un team di oltre 2000 persone, è presente in 13 paesi con sedi a Varsavia, Barcellona, Istanbul, Roma, Città del Messico, Monaco, Bologna e Curitiba. Attualmente serve 90mln di pazienti e gestisce 18mln di prenotazioni ogni mese. Conta oltre 2 mln di professionisti e circa 11mln di recensioni.

