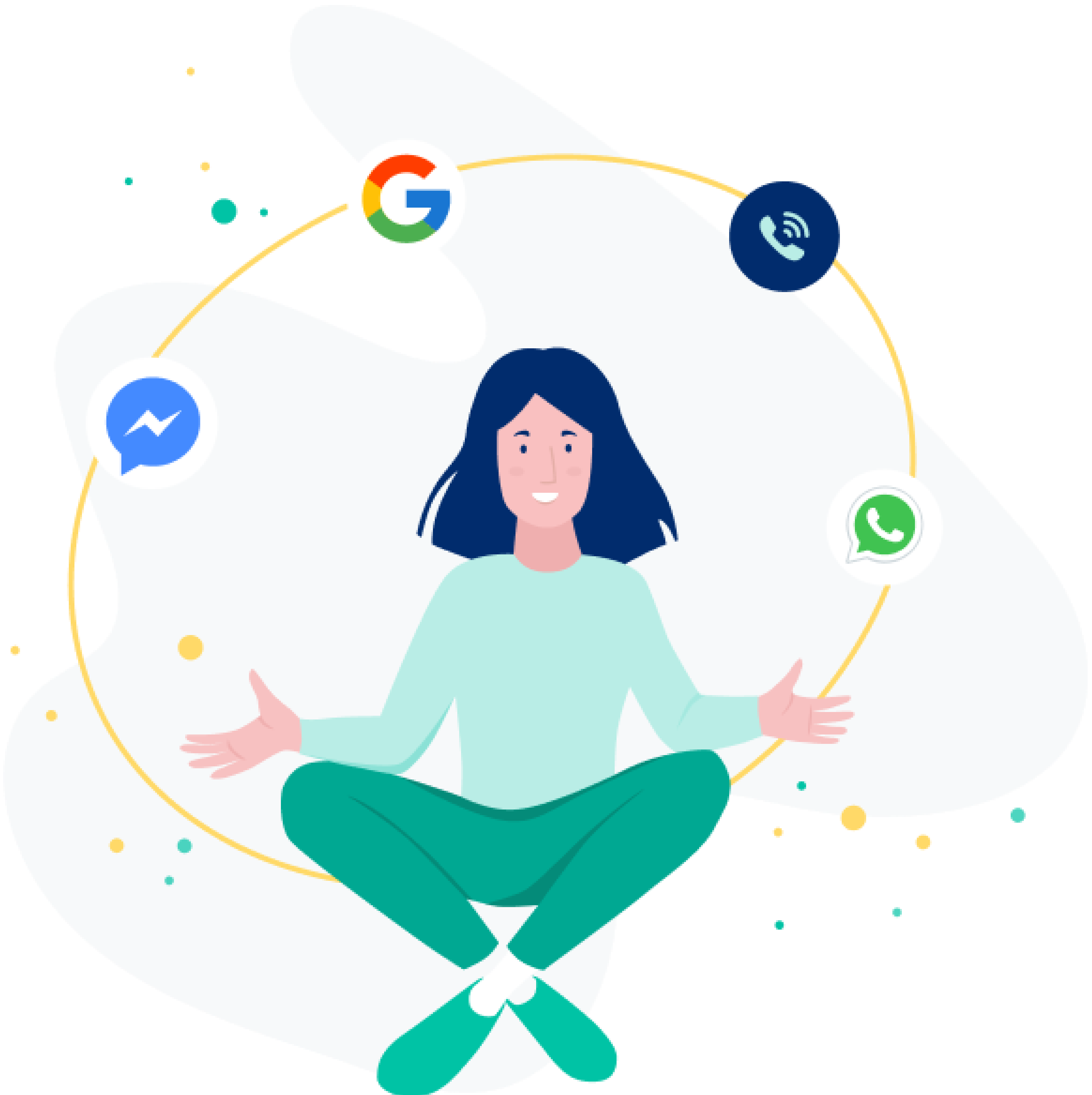


8 Sosyal Medya Paylaşım İpucu - Doktorlar ve Uzmanlar için

E-kitap



içindekiler

03 Giriş

05 Videonun Gücü Adına

07 Kişisel Bilgiler Paylaşın

08 Olumlu Vakaları ve Örnekleri Sık Sık Paylaşın

10 Branşınıza Dair Bilgi Verici İçeriklere Ağırlık Verin

11 Sıkıcı Olmayın

13 Küçük Başlayın, Mecraları İyi Çözümleyin

14 Seri Oluşturun

15 Facebook Reklamlarını Kullanın

16 Sonuç

Giriş

E-kitap Hakkında

Dünyanın neresinde olursanız olun, hangi mesleği yaparsanız yapın görülmek, duyulmak ve bilinmek için sosyal medyada ilgi çekici içerikler üretmeniz ve kendinizi doğru tanıtmanız şart. Sosyal medya hem hızlı içerik üretilen hem de içeriklerin hızla tüketildiği bir alan. Bu alanda içerik üretebilmek ve daha fazla insana ulaşabilmek için trendleri sürekli takip etmek çok önemli.

Artık çoğu kişinin bir rahatsızlığı ile ilgili herhangi bir doktora veya uzmana danışmadan önce o kişiyi ve rahatsızlığı internet üzerinden araştırıp gittiğini unutmayın. Karşınıza gelen bir hasta ya da danışan sizin hakkınızda bulabildiği çoğu şeyi bilerek geliyor yani sizi tanıyor. Sosyal medyayı bu anlamda doğru kullanmak hem daha fazla kişiye ulaşmak hem de kendinizi doğru tanıtmak adına önemli.

Son yıllarda popülaritesi de giderek artan en önemli sosyal medya mecrası Instagram, ancak zaman zaman işlediğiniz konuya göre diğer mecralar daha önemli hale gelebiliyor. Her geçen gün yeni bir özellik çıkaran sosyal mecralarda bu özellikleri takip ederek onlara hızlı içerik oluşturabilmek önemli. Biz de sizlerle son dönemin trendlerinden bahsedeceğiz ve aynı zamanda her daim uygulayabileceğiniz bazı içerik fikirleri paylaşacağız. “Sosyal medya kanallarımda ne paylaşmalıyım?” diye düşünüyorsanız haydi gelin size birsürü içerik fikri oluşturmanıza yardımcı olacak tüyolar verelim.

Keyifli okumalar...

Videonun Gücü Adına



“Çağımız video çağı” gibi cümleleri artık duymaktan yorulmuş olabilirsiniz fakat bunun için ne yapıyorsunuz? İlgi çekici video içerik üretmediğiniz sürece bu klişeden ne kadar sıkıldığınızın hiçbir önemi yok... İnsanlar sosyal medyada video tüketmeyi seviyor ve bunu bırakmaya niyetleri de yok gibi. Bu noktada bazen eğlenceli genellikle de eğitici ve öğretici ve kesinlikle kısa video içeriklerle gelmelisiniz.

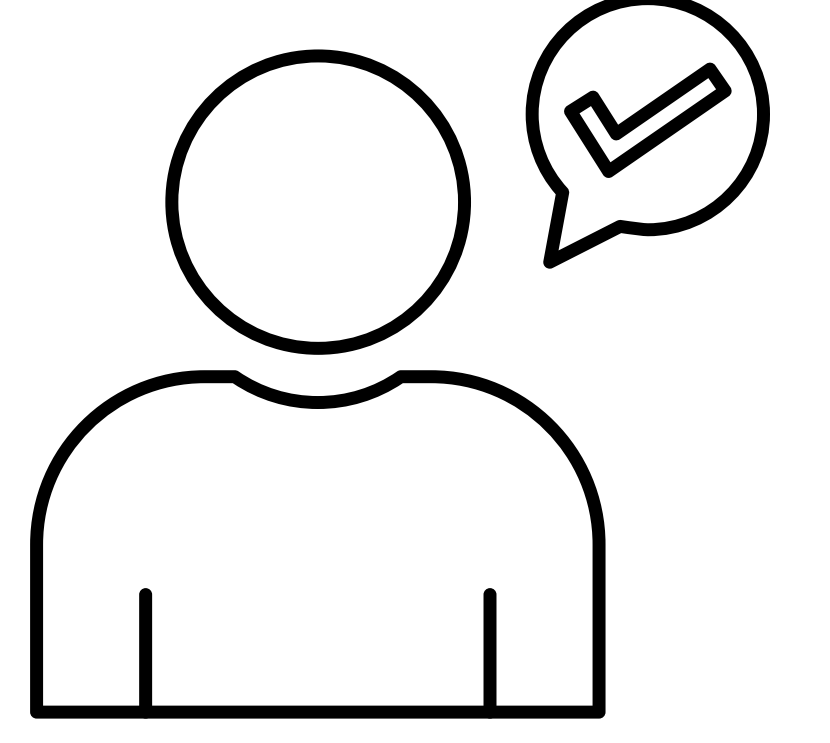
Doktorlar ve uzmanlar için en kritik olan bazı konularda sizi görebilecekleri, hastalarınızla/danışanlarınızla konuştuğunuz video içerikleri yayınlayın. YouTube için kaliteli ve belli bir konsepti olan içerik üretiyorsanız eğer bu içerikleri diğer sosyal medya kanallarınızda mutlaka paylaşın, gerekirse en güvendidiklerinizi reklamı olarak yayınlayın.



YouTube gibi büyük prodüksiyonlu bir işe girişmek istemiyorsanız da Instagram'ı bu anlamda olabildiğince aktif şekilde kullanmaya gayret edin. Hem profilinize video içerik yükleyin hem de değişik konularda ve değişik fikirlerde Reel videoları üretmek üzere bol bol fikir düşünün. Bu anlamda yerli ve yabancı meslektaşlarınız neler yapıyor biraz kopya da çekebilirsiniz. Eğer hızlı bir şekilde yayılan bir akım varsa ona uygun bir video çekerek hızla ilgi çekebilirsiniz.

NOT: İlgi çekici olması adına video içeriklerinde bulunan yazı oranının %20'nin altına olması gerektiğini de hatırlatalım.

Kişisel Bilgiler Paylaşın



Hastalarınızın/Danışanlarınızın sizi merak ettiklerini unutmayın. Bu sebeple onlara kendinizle, özel hayatınızla ilgili bazı küçük detaylar vermekten geri durmayın. Bir anınız, evinizin bir köşesi, okumayı sevdiğiniz kitaplar veya beğendiğiniz bir dizi bile olabilir ancak günlük hayatınıza dair nadiren de olsa paylaşım yapın.



Bu hastalarınızın ya da danışanlarınızın size daha yakın hissetmesini sağlayacak ve onlardan birisi olduğunuz gerçeğini hatırlatacaktır. Çok etkileşim almak ve doğru tanınmak için zaman zaman kendinize dair bir şeyler paylaşmaktan geri durmayın.

Örnek Vakaları ve Olumlu Örnekleri Sık Sık Paylaşın



Branşınıza göre değişkenlik göstermekle birlikte, rahatsızlıkların tedavisinde çok iyi yol katetmiş, gösterdiği azimle çok fazla kilo vermiş ya da eski olduğundan daha iyi durumda olan hastalarınızı/danışanlarınızı onların da izinleri doğrultusunda paylaşın.



Gerçek örnekler görmek insanları her anlamda motive eder, size karşı ilgiyi artırır.

Instagram ya da Facebook gibi platformlarda 'story' kısmında veya doğrudan birer post olarak başarı örneklerini, hikayelerini paylaşarak biriktirebilirsiniz. Eğer görsel bir desteğiniz varsa, örneğin; kilo veren birisinin, cildi çok düzelen birisinin v.b. kişilerin ilham olmaları adına görsellerini de paylaşabilirsiniz.

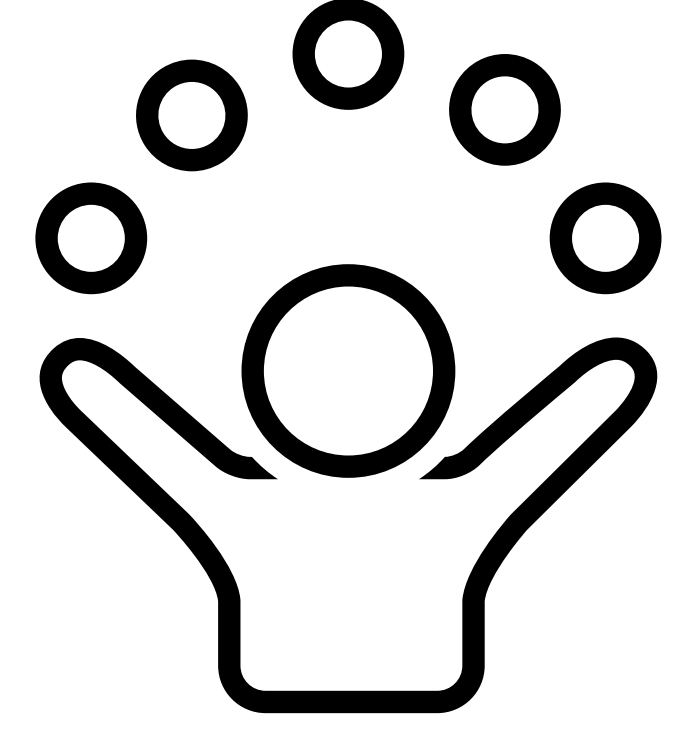
Branşınıza Dair Bilgi Verici İçeriklere Ağırlık Verin



Branşınız ne ise, en iyi bildiğiniz konu hakkında bol bol yorum yapın. Üzerine çok tartışılan konuları, sık sorulan soruları mümkün olduğunca hastalarınıza/danışanlarınıza açıklamaya çalışın. Bunu yaparken net olun, anlamayacakları bir dilden konuşmayın. Olabildiğince sade ve kısa olacak şekilde doğru olduğuna inandığınız bilgilerinizi paylaşmaya ve takipçilerinizi bilgilendirmeye çalışın.

Kendi alanınızla ilgili olmayan konularda çok net konuşmaktan, meydan okumaktan v.s. kaçının çünkü bu alan herkese açık bir alan ve siz de insanlar için gerçekten etkileyici bir niteliğe sahipsiniz. Söyledikleriniz önemli ve takip edilesi şeyler. Dolayısıyla dikkatli ve temkinli olun ama aynı zamanda da kendinize güvenin.

Sıkıcı Olmayın

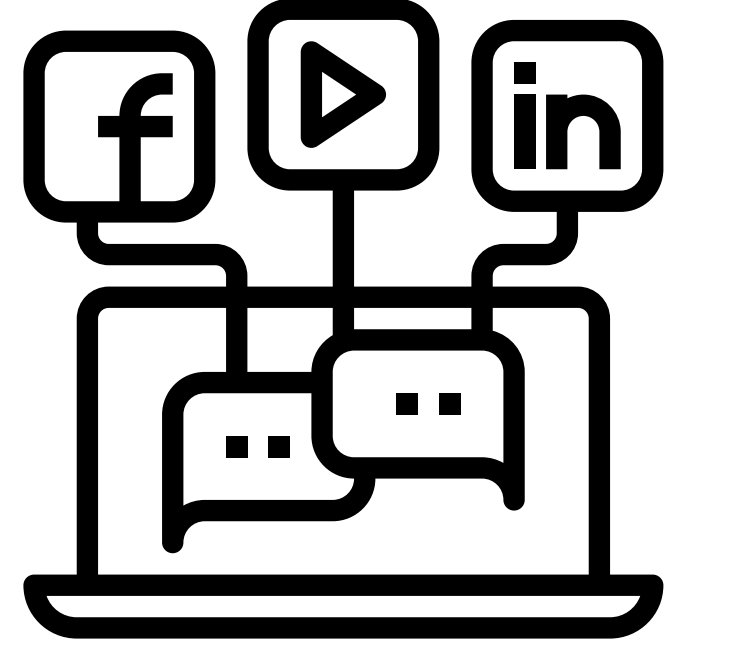


Doktor veya bir uzman olarak belli bir ağırlığınızın olması gerekir evet. Ancak bu sıkıcı olmanız gerektiği anlamına gelmez. Enerjisi yüksek ve zaman zaman eğlenceli içerikler paylaşmaya, üretmeye çalışın. Her daim bilgilendirici içerikler paylaşmak zorunda değilsiniz ya da bilgilendirici içerikleri aynı şekilde paylaşmak zorunda da değilsiniz. Yeni çıkan bir video trendini, paylaşım trendini bilgi verici içeriğinize de uyarlayabilirsiniz. Bu anlamda yaratıcı ve yeniliklere açık olmaya çalışın. Eğlenceli olmak sizi daha az ciddiye alınır yapmaz ancak çok daha fazla insana ulaşmanızı sağlayabilir.



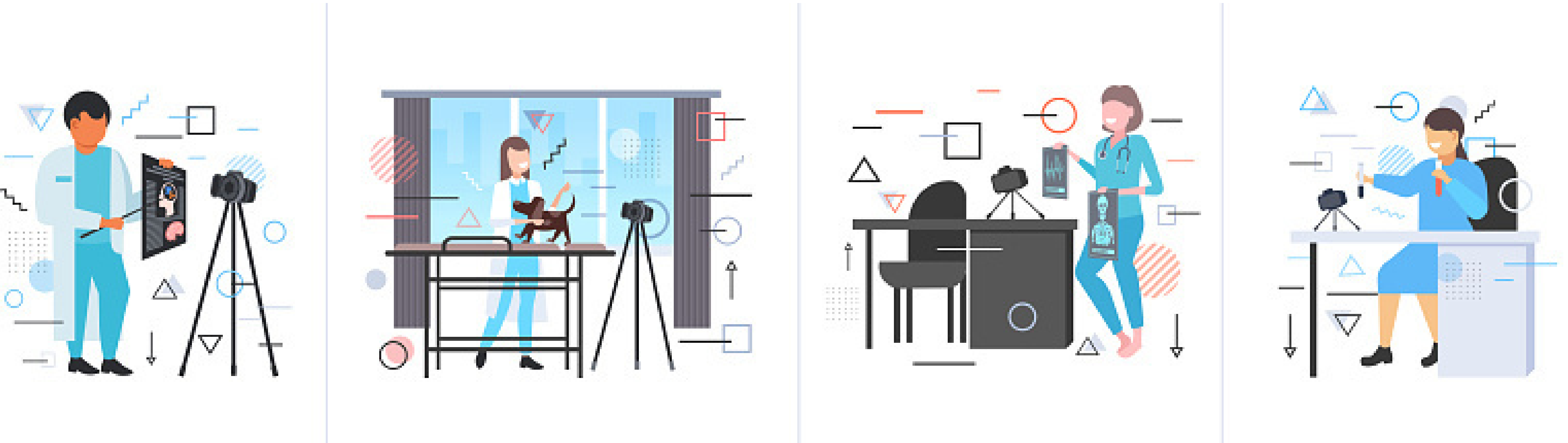
Eğlenceli olmak, yeni trendlerle ilgilenmek istemiyorsanız bile paylaşımlarınızın hep aynı yerden, aynı konularda veya aynı tarzda olmamasına dikkat edin. Takipçilerinize sizi merak edecekleri, görsel ve içeriksel olarak farklı bir şeyler sunun.

Küçük Başlayın, Mecraları İyi Çözümleyin

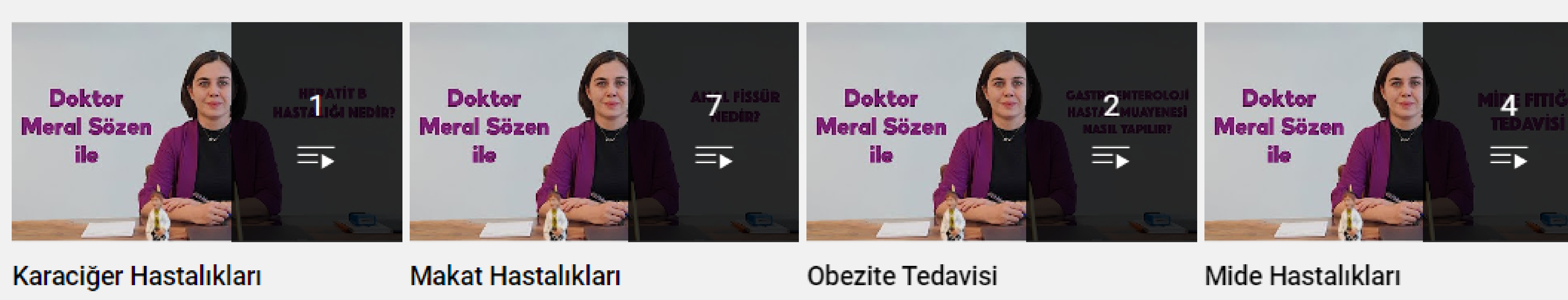
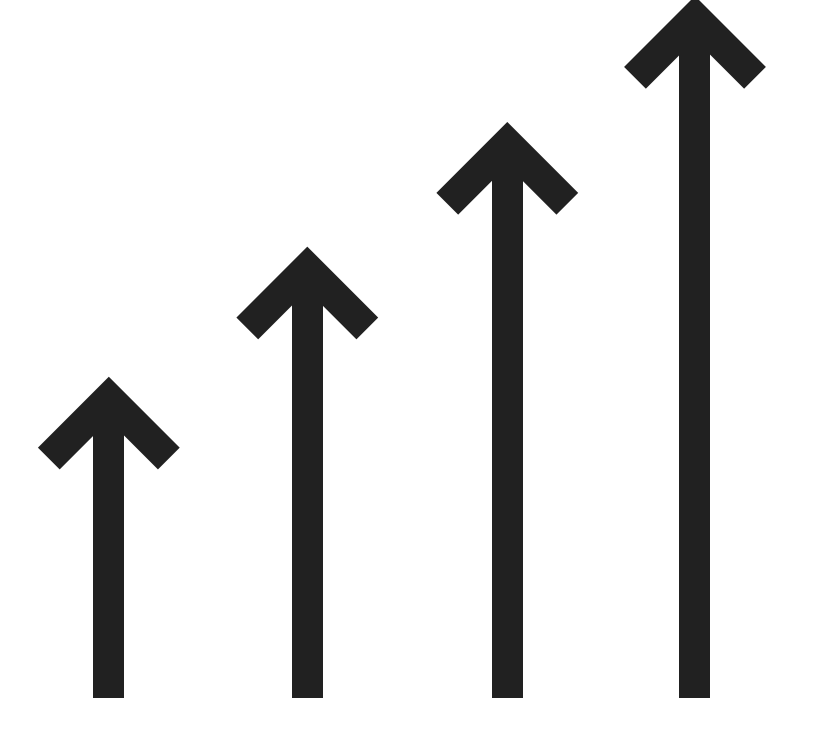


Sosyal medyada en önemli şey içeriklerin düzenli olmasıdır. Eğer bu işe ilk başladığınızdaki hevesinizle birlikte çok sık ve fazla içerik üretip her alana yayılmaya çalışırsanız bunu sürdürmeniz, sürdürebilseniz bile sonrasında yönetmeniz çok zor olabilir.

Sosyal medyaya içerik üretmeye başlamadan önce hangi alanlarda nasıl faaliyetler göstereceğinizi belirleyin ve 2-3 platformdan daha fazlasıyla başlamayın. Nereyi kendinize uygun görüyorsanız, nereye uygun içerik üretme planınız varsa bunun hakkında geniş bir ön araştırma yapın. Sosyal medyaya giriş yaptıktan sonra da oraya biraz zaman tanıyın, tüm sonuçların bir anda kendini göstermesini beklemeyin.



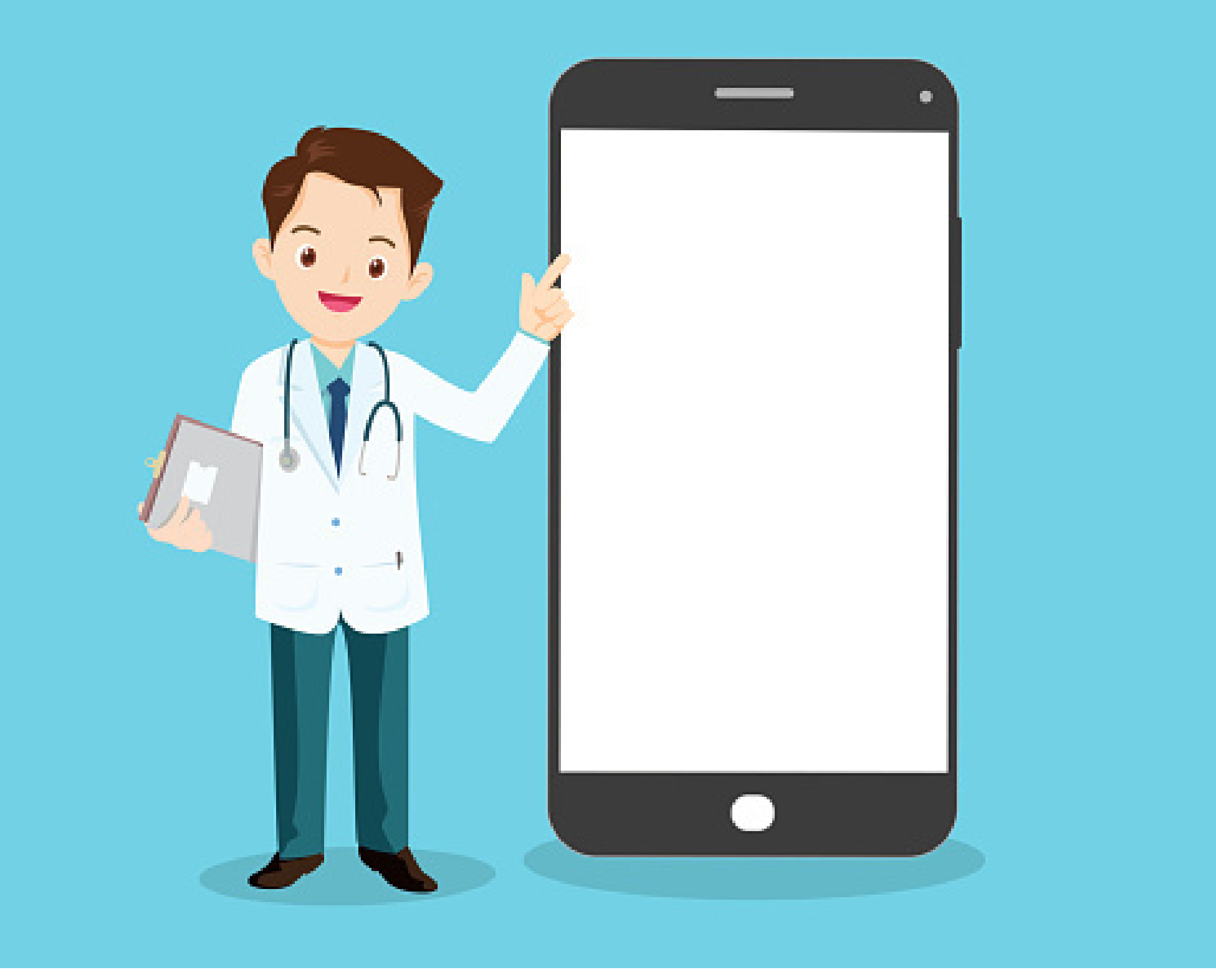
Seri Oluşturun



Gerek videolu içeriklerde, gerekse post tasarımlarında, rutini kendinizin ayarlayacağı bir seri oluşturun. Örneğin haftada bir, iki haftada bir gibi aynı formatta paylaştığınız bir şeyler olsun. Böylece hem kendinize özel bir iş çıkarmış olursunuz hem de takipçilerinizin sizi düzenli takip etmeleri için onlara bir fırsat yaratmış olursunuz.

Seriler etkileşimi de artırır. Örneğin bir hekim olarak her hafta uzmanlığınızla alakalı bir rahatsızlığı konuştuğunuz bir seri başlatabilirsiniz. Ya da bir diyetisyen olarak her hafta kilo vermekle ilgili farklı bir konuya değindiğiniz bir seri de başlatabilirsiniz. Bu tamamen sizin uzmanlığınıza ve biraz da yaratıcılığınıza bağlı olarak geliştirilebilecek bir içerik fikri olabilir.

Facebook Reklamlarını Kullanın



Facebook reklamlarını kullanın diyoruz fakat bu sadece kendinizi tanıtmak için olmasın. Yani hastaların/danışanların da işin sonunda bir çıkar edinecekleri teklifleri onlara reklamlarla sunun. Bu belli bir indirim oranı olabilir,

ücretsiz ilk muayene veya danışmanlık gibi seçenekler olabilir onların kazancına bir şeyler yapın. Bu hem sizi tanıtacak ben de insanların sizi denemesi için büyük bir fırsat sunacaktır.

Aynı şekilde webinar düzenleyebilir, bu şekilde KVKK'ya uygun veri toplayabilirsiniz. Facebook reklamları ile webinar gibi çalışmalarınızı duyurarak ve belki yukarıda bahsettiğimiz gibi bazı havuçlar sunarak kendinize ait önemli bir data havuzu oluşturabilirsiniz. Bu data havuzunu bir kampanya söz konusu olduğunda, yeni webinarlar veya etkinlikler ile ilgili bilgilendirerek kitlenizi genişletebilirsiniz.

Sonuç:

Bir hekim veya uzman olarak sosyal medyada görünür olmanın önemi her geçen gün artıyor. E-Kitabın girişinde de söylediğimiz gibi günümüzde bir hasta ya da danışan size gelmeden önce sizin hakkınızda bilgi edinmek istiyor. Ona ne kadar fazla materyal sunabilerseniz bu sizin bilinirliğinizi ve tercih edilirliliğinizi yükseltecek.

Sosyal medyanın popülerliği göz önüne alındığında sosyal medyada iyi ve doğru içerikler paylaşmak bu anlamda önemli. Bu içeriklerin sizi diğerlerinden ayırmasına dikkat etmekse hep dediğimiz gibi sizin yaratıcılığınıza ve yeteneğinize kalıyor. Biz bu e-kitapta elimizden geldiğince içerik oluşturmanın ipuçlarını paylaşmaya çalıştık. Dileriz g r n rl ğ n ze ve mesleğinize uzun vadede iyi bir katkı sağlayabiliriz.

Daha fazlası için:



Uzmanlar İçin Blog

<https://uzman.doktortakvimi.com/blog>

Facebook

<https://www.facebook.com/doktortakvimi>

Instagram

<https://www.instagram.com/doktortakvimi>

Twitter

<https://twitter.com/doktortakvimi>



ilginiz için
teşekkürler!